

20
24

全球新型烟草展会 和会议蓝皮书



■ 2024.03



两个至上 | 智库

*本报告仅面向电子烟产业相关人士 禁止未成年人阅读

- **出品方 Presented by**

两个至上 2FIRSTS

- **出品人 Producers**

赵童 Alan Zhao

郭晓渔 Echo Guo

- **研究员 Researcher**

蒋明希 Mincy Jiang

李晶晶 Austine Li

- **资料整理 Data**

侯雨含 Yuna Hou

朱黎虹 Leona Zhu

易彬 Vincent Yi

李林林 Linlin Li

- **翻译 Translator**

吕雨池 Sophia Lv

- **审校 Review**

朱泓旭 Ellesmere Zhu

- **市场推广 Marketing**

张锦霞 Jessica Zhang

- **视觉 Graphics**

花育兰 Cayla Hua

巩昌玮 Changwei Gong

联系我们 Contact us: info@2firsts.com

版权声明 Copyright Statement

01 报告版权归两个至上 2FIRSTS 出品，版权所有方为 2FIRSTS HK COMPANY LIMITED (以下简称“出品方”)

02 未经出品方书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。未经出品方书面许可，不得以任何异于本报告原样之装订或包装形式将报告出借、转售、出租、或在网上传布。凡购买本报告或获赠本报告者均受本条款及本报告一切有关版权之条款约束。

03 以研究或媒体报道为目的对本报告的引用，应注明出处为“两个至上 2FIRSTS”且不得对内容进行任何有悖原意的删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。

04 报告的所有图片、表格及文字内容的版权归出品方所有。其中，部分图表、数据、信息在标准有来源（“被引用方”）的情况下，版权归属原被引用方所有。

05 出品方在法律范围内保留对版权的最终解释权。

CONTENTS 目录

07 PAGE

2023 展会概览

本报告统计了 2023 年全球 42 场新型烟草展会
平均展区面积近 50,000 平方米
总参展商数量超 14,690 家
共有 61.3 万人次参与
平均每个展会观展人数近 20,000 人

17 PAGE

展会特点和趋势

2023 年 2FIRST 现场参加了 14 个展会
并作为其中 8 个展会的官方合作媒体
共计采访了近 400 位参展人员

25 PAGE

展会案例研究

2023 InterTabac
2023 World Vape Show Dubai
Total Product Expo 23

33 PAGE

2024 年参展建议

对参展方建议
对主办方建议

37 PAGE

2023 年会议概览

2023 年有三场重要的会议值得关注，分别是：GTNF、GFN 和 AHRF

三场会议均聚焦于烟草减害和科学监管，探讨构建电子烟合规体系

45 PAGE

2024 年主要展会名录

- 1 月 Middle East Vape Show (巴林)
Total Products Expo 24 (美国)
- 2 月 Champs Trade Shows (美国)
Vapexpro (巴拉圭)
White Label World Expo (英国)
- 3 月 Inatronics (印尼)
World Vape Show-Paraguay (巴拉圭)
Affordable Shopping Destination (美国)
Alternative Products Expo (美国)
Vapexpo (法国)
- 4 月 EVO NXT (西班牙)
ShishaMesse Frankfurt (德国)
MIVAS (马来西亚)
- 5 月 EGYPT VAPE EXPO 2024 (埃及)
The Hall of Vape (德国)
Vaper Expo UK (英国)
KOVAS (韩国)
Vapitaly - Verona (意大利)
- 6 月 Vapexpo (西班牙)
World Vape Show-Dubai (阿联酋)
ShishaMesse Sevilla (西班牙)
- 9 月 ANTI EXPO 2024 (马来西亚)
InterTabac (德国)
- 11 月 VapitalyPRO - Rome (意大利)
- 未公布 World Tobacco Asia (印度尼西亚)
Vape Club Show (俄罗斯)
Vape Fair (印尼)

75 PAGE

2024 年主要会议名录

- 2 月 COP10
- 6 月 Global Forum on Nicotine

→ **1 2023 展会概览**

P07

2 展会特点和趋势 P17

3 展会案例研究 P25

4 2024 年参展建议 P33

5 2023 会议概览 P37

6 2024 主要展会名录 P45

7 2024 主要会议名录 P75

1. 全球电子烟规模

本报告统计了 2023 年全球 **42** 场新型烟草展会

平均展区面积近 **50,000** 平方米

总参展商数量超 **14,690** 家

共有 **61.3** 万人次参与

平均每个展会观展人数近 **20,000** 人

* 仅分别统计已披露展区面积展会 14 家、披露参展商数量展会 26 家、披露到访人次展会 33 家



≈ 50,000

平均展会面积（平方米）
Average exhibition area
(Square meters)



> 14,690

总参展商数量（家）
Total number of exhibitors
(units)



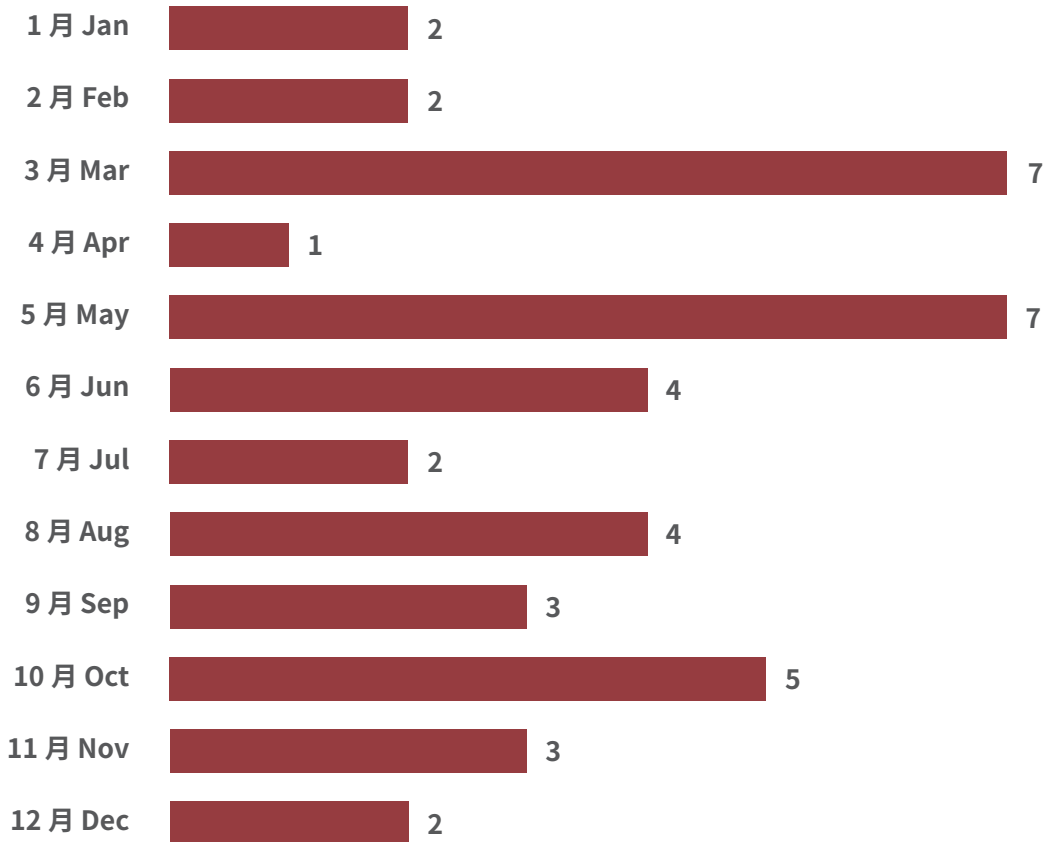
> 613,297

总观展人次
Total number of visits

2023 展会概况数据图

2023 年的 **3、5、10** 月是会展密集月，至少 **5** 个电子烟相关展会在全球各地举办。

2023 年各月电子烟相关展会开展数 Number of vape shows by month,2023

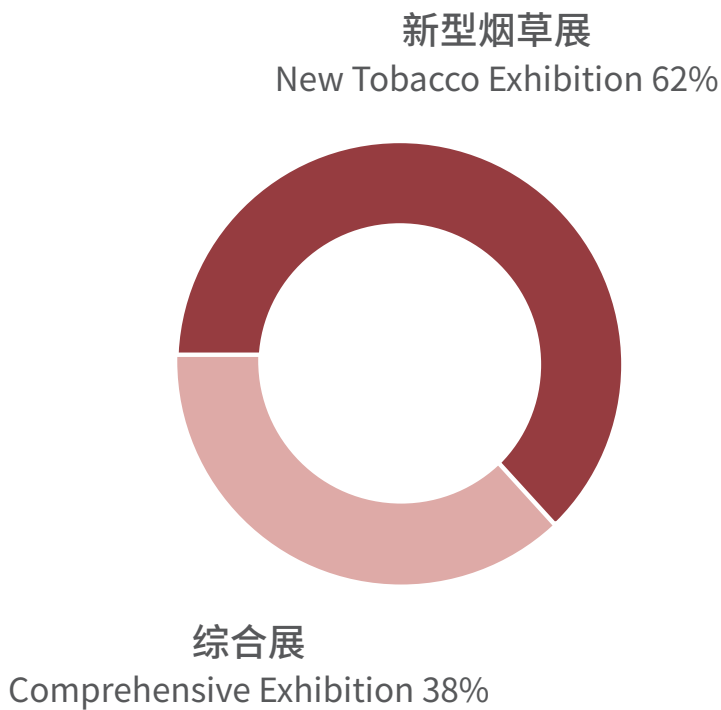


2023 年展会按展出月份划分个数 (仅统计披露数据)

2. 分类

① 综合性展会占比约 40%

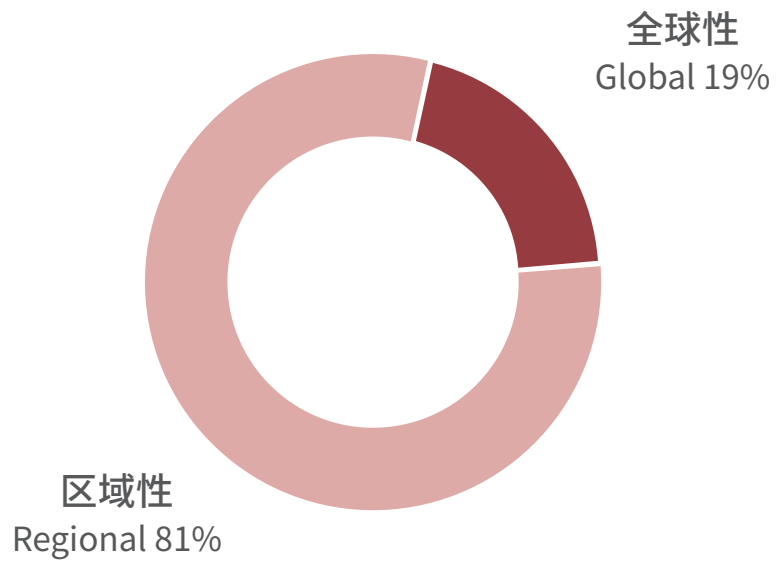
2023 年展会中，62% 为纯新型烟草展会，38% 为综合性烟草展，新型烟草是其中一部分。综合性展会，大多由原先传统烟草展发展而言；而新兴的区域展会，则主题更为突出，聚焦于纯新型烟草，甚至更为精准到电子烟领域。



2023 年展会品类占比 (详见清单)

② 区域性展会占 80%

从覆盖面来看，全球性展会与区域性展会的数量分布大致符合二八定律。81% 的展会为区域性展会，面向当地和周边国家及地区的经销商、消费者。



2023 年展会影响力占比 (详见清单)



3 主流市场展会众多，新兴市场展会涌现

71% 的展会分布在欧洲和北美，这也是全球电子烟主要市场。

新兴市场中，中东、委内瑞拉、埃及、南非也举办了区域电子烟展会，这些区域性展会为品牌进入当地市场提供了机会。其中，中东展会由于新兴市场因素和地理位置优势，成为全球最受欢迎的展会之一。

2023 年各国展会举办频次（详见清单）

大区	国家	展会数量	总计
北美	美国	8	11
	加拿大	3	
南美	巴拉圭	1	2
	委内瑞拉	1	
欧洲	亚美尼亚	1	20
	俄罗斯	3	
	保加利亚	1	
	希腊	1	
	德国	4	
	意大利	2	
	法国	2	
	波兰	1	
	罗马尼亚	1	
	英国	2	
	西班牙	2	
非洲	埃及	1	2
	南非	1	
亚洲	印尼	4	8
	韩国	1	
	菲律宾	2	
	阿联酋	1	

3.2023 展会清单

展会名称	观众人次	综合展 / 新型烟草展	城市	月份
Consumer Electronics Show	115,000	综合展	拉斯维加斯	1
Lift Events & Experiences	10,000	综合展	温哥华	1
Total Product Expo	13,000	综合展	拉斯维加斯	2
ASD Marketweek	85,000	综合展	拉斯维加斯	2
Alternative Product Expo	10,000	新型烟草展	劳德代尔堡市	3
Cannexpo	暂无官方数据	综合展	多伦多	3
World Vape Show	15,277	新型烟草展	埃斯特城	3
Expo Vape Ven	暂无官方数据	新型烟草展	加拉加斯	3
EVO NXT	2,000	新型烟草展	马拉加	3
Hookah and Vape Club Show	35,000	综合展	喀山	3
Inatronics	20,000	综合展	雅加达	3
Vapexpo Lyon	5,000	新型烟草展	里昂	4
Alternative Product Expo	10,000	新型烟草展	麦德林市	5
The Hall of Vape	23,000	新型烟草展	斯图加特	5
TABEXPO	30,000	综合展	博洛尼亚	5
Vaper Expo UK	20,000	新型烟草展	伯明翰	5
EXPO FOOD & DRINKS	暂无官方数据	综合展	埃里温	5
Vapitaly	7,000	新型烟草展	维罗纳	5
Egypt Vape Expo	3,000	新型烟草展	开罗	5
Alternative Product Expo	10,000	新型烟草展	达拉斯	6
Vapexpo Spain	12,000	新型烟草展	马德里	6
World Vape Show	10,000	新型烟草展	迪拜	6
Vape Club Show Moscow	暂无官方数据	新型烟草展	莫斯科	6
Mary Jane Berlin	25,000	综合展	柏林	7

展会名称	观众人次	综合展 / 新型烟草展	城市	月份
Vape Korea Expo	10,000	新型烟草展	京畿道高阳市	7
Lift Events & Experiences	10,000	综合展	圣弗朗西斯科	8
ASD Marketweek	25,000	综合展	拉斯维加斯	8
IECIE	7,020	新型烟草展	雅加达	8
Vapecon	10,000	新型烟草展	比勒陀利亚	8
InterTabac	12,000	综合展	多特蒙德	9
VapeXpro	7,000	新型烟草展	雅典	9
World Tobacco Asia	2,000	综合展	泗水	9
Vaper Expo UK	20,000	新型烟草展	伯明翰	10
VapeXpro	暂无官方数据	新型烟草展	索非亚	10
VapeXpro	暂无官方数据	新型烟草展	布加勒斯特	10
VapeXpro	暂无官方数据	新型烟草展	华沙	10
Vapexpo France	8,000	新型烟草展	巴黎	10
VapersCom	暂无官方数据	新型烟草展	多特蒙德	11
Vape Fair	20,000	新型烟草展	雅加达	11
World Vape Show	10,000	新型烟草展	马尼拉	11
Vape Club Show	10,000	新型烟草展	圣彼得堡	12
Philippine Vape Festival	2,000	新型烟草展	马尼拉	12

数据说明：上表为不完全统计，仅供参考。观众人次数据来源于展支官方网站、展会评价网站，部分数据为预测值。

进入 2FIRSTS 查看更多展会信息

www.2FIRSTS.com/topic



1 2023 展会概览 P07

→ **2 展会特点和趋势** P17

3 展会案例研究 P25

4 2024 年参展建议 P33

5 2023 会议概览 P37

6 2024 主要展会名录 P45

7 2024 主要会议名录 P75



2023 年

2FIRST 现场参加了 **14** 个展会



并作为

其中 **8** 个展会的官方合作媒体



共计采访了

近 **400** 位参展人员

以下特点和趋势基于 2FIRSTS 的现场报道和研究。

1. 重要展会仍是企业发布新品的首选，展会成为市场风向标

厂家将展会视为发布新品、拓展本地客户的重要机会，推动展会逐渐成为本地市场和周边地区的风向标。

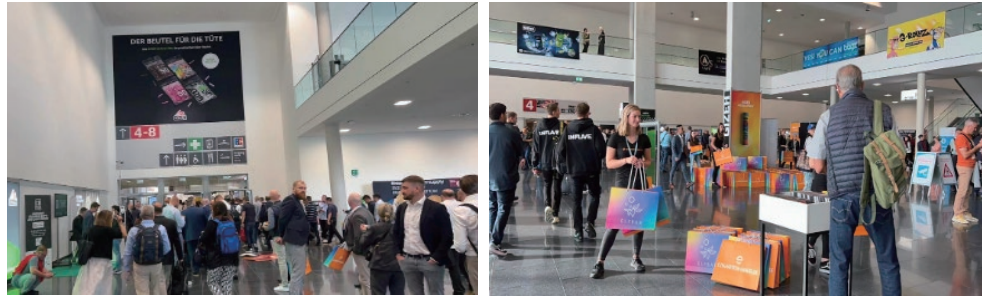
例如，在多特蒙德 InterTabac 和伯明翰 Vaper Expo UK 展会上超半数企业均展出换弹式产品，顺应欧洲“去一次性电子烟”趋势。



伯明翰 Vaper Expo UK VOOPOO 海报



伯明翰 Vaper Expo UK SKE 展台



多特蒙德展会盛况



多特蒙德 InterTabac Wip 展台

各大品牌将重要展会作为新产品发布的平台，搭配展会活动增加产品曝光度和提高话题度。

例如，思摩尔旗下开放式电子烟品牌 VAPORESSO 在迪拜 WWS 上发布 VAPORESSO COSS 和 VAPORESSO ECO NANO。



📍 迪拜 World Vape Show Vaporesso 展台

SKE、ELFBAR 等品牌利用伯明翰 VAPER EXPO UK 发布换弹式产品，跟随欧洲产品迭代潮流。针对不同区域的展会，企业会选择已在其它市场验证成功的“爆品”，对其进行微调，以 Mini 版或 Plus 版进行重新发布。

Relx 在印尼 IECIE 展会发布旗下烟油产品



📍 雅加达 IECIE Relx 展台



伯明翰 Vaper Expo UK SKE 展台

2. 全球展会呈现马太效应，热门展会人气火爆

伴随着 2023 年全球电子烟市场竞争的加剧，展会市场总体繁荣，但分化明显。部分展会人气火爆，吸引了全球主要品牌、大型经销商的参与，甚至在 2023 年展会尚未结束便已经开始 2024 展位销售；而有些展会则显得“冷清”，参展商、观众热情均不高。

① 热门展会呈现以下一个或多个特点：

- 历史悠久，主办方资源、经验丰富
如：InterTabac、World Vape Show、Vapor Expo UK;
- 位于新兴市场
如：中东展会、南非展会、南美展会；
- 地理位置优越，覆盖面广
如：中东展会

② “冷门”展会呈现以下一个或多个特点：

- 市场单一且成熟
如：10 月伯明翰展会；
- 区域封闭度高、本地化保护严重，竞争激烈
如：印尼展、埃及展；
- 主办方本地资源薄弱，或电子烟客户和展会经验欠缺，效果差强人意

3. 区域性展会增加，竞争加剧

2023 年全球主要区域市场均已出现地方性展会。

相比于全球大型展会，区域性展会吸引更多本地中小型经销商和品牌方。参展方参展目的和策略上突出本地化，注重地区特色的营销策略和产品类型。

但区域市场的容量有限，多个展会在同一市场的竞争会出现展会吸引力下降的情况，例如印尼市场。



📍 迪拜展会盛况 图源: worldvapeshow.com/dubai

区域展会对主办方提出了更高的要求。一方面主办方要有能力召集大品牌参展，另一方面有能力吸引地区经销商的参与。尤其是新型的区域展会，面临着展商、参展方两者均不足的情况。

4. 展会成为对非法电子烟执法的高发场景，新兴市场展会举办具有政策风险

随着电子烟市场规模迅速增长，各国也加大了监管力度。由于电子烟展品往往在物流清关环节存在较多问题，引起监管机构“特别”关注，多个展会出现执法人员现场执法的现象。

此外，由于新兴市场对电子烟监管政策的不明朗，也使得在这些区域举办展会变得更有困难。主办方需要应对因监管政策调整而带来的展会延期或取消的风险。



📍 德国海关在斯图加特电子烟展会现场检查

1 2023 展会概览 P 07

2 展会特点和趋势 P17

→ **3 展会案例研究**

P 25

4 2024 年参展建议 P33

5 2023 会议概览 P37

6 2024 主要展会名录 P45

7 2024 主要会议名录 P75



2023 InterTabac

1. 背景

InterTabac 创办于 1978 年，是欧洲乃至全球规模最大、历史最悠久的烟草和尼古丁行业盛会之一，吸引了全球高度关注。

InterTabac 主办方为多特蒙德展览有限公司 (Messe Dortmund GmbH)，该公司每年举办约 20 个大型展会，涵盖烟草、金融、保险、动物、服饰、模具、建筑、食品等多个方面。

* 数据说明：展会及主办方简介来自主办方官网，两个至上翻译，仅供参考。

Messe Dortmund GmbH 是多特蒙德市全资控股公司，负责多特蒙德威斯特法伦会议中心主要展区的经营。该中心是北莱茵 - 威斯特法伦州四大贸易展览场地之一。每年有超过 9,000 家参展商参加 60 多个贸易展览会，还组织欧洲乃至全球贸易展览会。

Messe Dortmund GmbH 业务涉及贸易展览会开发、构思、组织和实施。是协会、组织、参展商和参观者以及多特蒙德展览中心工作的客座组织者公认的合作伙

2. 概览

2023 年 9 月 14 日到 9 月 16 日，德国烟草展 InterTabac 在多特蒙德举办。

本届展会规模宏大，700 余家企业入驻展馆，展示传统烟草、新型烟草、供应链等各领域最新成果。

其中电子烟企业超过 130 家，近 40 家中国电子烟展商、29 个非中国品牌参展，包括英国知名品牌 Airscream、BAT（德国分公司）、美国品牌 Global Tobacco LLC、法国品牌 X Bar 等。

参加本次活动的经销商超过 40 家，分别代表德国、英国、美国、阿联酋等 10 个国家。这些经销商带来了 100 多个品牌。

展会期间还举办了论坛，邀请专家和商业人士讨论欧洲和全球电子烟的监管框架和市场趋势。



📍 2023 Dortmund InterTabac 展会盛况

3. 优势

① 历史悠久，欧洲最大的综合烟草展

展会已经举办 42 届，历史悠久。涵盖了从雪茄、传统烟草、电子烟、加热卷烟、CBD、尼古丁袋、水烟等各类产业，同时也包括烟草原料、辅料、设备、周边配套等。展会覆盖面广，吸引了全球各类烟草企业的参与。

② 四大烟草齐聚，主流新型烟草企业均有参与

Inter Tabac 吸引了世界四大烟草公司菲莫国际（PMI），英美烟草（BAT），日烟国际（JTI）以及帝国品牌（IMB）参展。也包括了如 ELFBAR、SKE、Relx、HQD、FLONQ 等知名电子烟品牌。参展企业影响力较大。。

③ 活动策划好，参展附加值大

凭借主办方 Messe Dortmund GmbH 成熟的展会运营经验，Inter Tabac 展会的同期，还举办了丰富的行业论坛，邀请政策、产业、技术等各领域专家交流互动。2FIRSTS 也应邀发表了主旨演讲，并参与支持了论坛环节。



2023 World Vape Show Dubai

1. 背景

Dubai WVS 是中东唯一的国际电子烟博览会，为电子烟社区提供了一个独特且无与伦比的聚集、交流和开展业务的机会。2021 年，世界电子烟展为数百家制造商和供应商与全球数千名贸易专业人士，包括零售商、批发商、分销商和消费者建立联系，开辟了新的门户，2023 年，WVS 准备举办一场更大、更好的活动！

Dubai WVS 主办方 Quartz Business Media 成立于 2009 年，是一家 B2B 展览和会议组织者以及市场领先杂志和目录的出版商。

每年在全球举办近 20 场展会活动，涵盖多领域，烟草产品是该公司的核心策展领域。除公开展会，Quartz 还经营采购经理闭门会议等业务线，在 B 端和 C 端均打造出品牌影响力。

* 数据说明：展会及主办方简介来自主办方官网，两个至上翻译，仅供参考。

2. 概览

此次展会有来自 88 个国家的零售商、分销商及批发商参与，品牌及产品数超过 1,000 个。展会参展品牌众多，包括爱奇迹、思摩尔、悦刻、合元、汉清达、新宜康、卓力能、真味生物、鸿馥烟油、中国波顿、卓尔悦、基克纳、吉迦、豪速通物流等企业，各个展位设计别具一格。本次迪拜电子烟展还有众多来自美国、欧洲、英国、俄罗斯市场的经销商参观。

3. 优点

① 处于新兴市场，又能辐射全球

2021 年之前，全球最大的电子烟展会是深圳电子烟展。由于监管原因，深圳电子烟展终止。在此之后，全球一直缺少一个世界性展会。2023 Dubai WVS 的繁荣，可以看做是一个新的全球性电子烟展的兴起。

Dubai WVS 的兴起来自多方面原因：

- 中东作为新兴市场，有着巨大的潜力，为新进品牌提供了丰富的机会，因此近两年来备受瞩目。
- 迪拜身处欧亚交接，能辐射中东、东欧、西欧等广阔市场，甚至有来自美洲的观展者。
- 迪拜相对简便的入境政策、迪拜优越的空运条件和成熟的展览业，极大地方便了参展商和观众。
- 迪拜对烟草是相对开放的态度，对烟草广告等给予了一定的空间。

② 展商和渠道商资源好

由于 Dubai WVS 的区位优势，全球众多知名电子烟品牌和渠道商纷纷加入，这又进一步提升了 Dubai WVS 的影响力。

包括英国知名经销商 ANDS、中东知名经销商 MY VAPER、Xtra 等，国际知名生物科技公司 Alchem Europe、Ennature Biopharma、Flavourart、Liquideo、中国波顿、真味生物、鸿馥烟油、恒信科技等，电子烟品牌商 ELFBAR、RELX、Sikary、Vapes Bars、Yuoto、Uwell、VooPoo 等。



Total Product Expo 23

1. 背景

TPE 是美国及整个美洲地区最大的烟草展会，每年在美国拉斯维加斯会议中心举办。TPE 是美洲地区烟草销售行业发展的晴雨表，反映了北美烟草行业发展的新趋势，展出范围包括卷烟、雪茄、烟具、电子烟、烟丝、烟用香精等。

2. 概况

此次展会展期为 1 月 31 日至 2 月 2 日，有 509 家厂商参加，其中电子烟行业的经销商 30 家，电子烟品牌商 85 家。占比约 16.7%。其中，多家知名电子烟企业也参加了本次展会，如思摩尔（SMOORE）、爱奇迹（ELFBAR）、吉迹科技（ZOVOO）、合元（FirstUnion）、新宜康（INNOKIN）。

主办方 Tobacco Media Group 是一个强大的全球性品牌，将烟草、电子烟和替代行业的需求、关注点和故事置于我们当今生活的世界背景下，重点关注烟草行业从制造商到零售商和消费者在各个层面面临的挑战，为他们的问题和疑虑提供及时、有

价值的解决方案。TMG 创建了各种平台，包括出版物、数字媒体和贸易展览。作为 Kretek International, Inc. 的下属品牌，TMG 为企业 提供满足需求的独特解决方案，包括通过 Phillips & King 及 Price Kutter 出版物扩大分销、通过烟草业务在印刷和在线广告中拓展新客户 以及直接面向客户，通过年度展会建立联系和销售机会。



📍 2023 Las Vegas Total Product Expo 展会盛况

3. 优点

① 历史悠久 规模庞大

TPE 历史底蕴深厚，吸引了众多企业参展。

展品内容丰富、具有创新力和北美市场特色，帮助参展商更好在美国市场打开知名度，也能为观众提供美国烟草市场的最新动态。

经销商资源丰富，产展商含金量高。

② 独占年初关键节点

TPE 展定于每年 1 月底到 2 月初进行。是每年全球最早的展会。由于处于新年假期、中国春节时期，同期展会较少，因此在时间上具有独特性。

③ 落址较好

拉斯维加斯展会业发达，人流聚集集中，展会流程专业规范。TPE 展会前连着 CES 展，后有 Champ 展会。

1 2023 展会概览 P07

2 展会特点和趋势 P17

3 展会案例研究 P25

→ **4 2024 年参展建议**

P33

5 2023 会议概览 P37

6 2024 主要展会名录 P45

7 2024 主要会议名录 P75

对参展方建议

1. 有针对性选择目标区域展会

2024 年，区域性展会优势和作用将进一步增强。区域性展会通常侧重于服务小型渠道和本地市场，对于中小企业和渠道商来说更有吸引力。主办方深厚的本地基础有助于参展商与当地市场建立更亲密的业务关系。

2. 平衡参与综合展和专项展

综合性展会通常规模较大、吸引更多参观者，但涉品类广泛、不够垂直。适合有一定品牌影响力和预算支持的参展商。

电子烟专项展会规模较小，针对细分赛道，投入产出比更高，但也可能存在受众过于集中，竞争更激烈的情况。

3. 注重宣传推广的多样化，强化品牌运营思路

贴近电子烟核心消费人群需求，参展商在展会宣传时，宜结合视听触多感官、多样化的宣传物料和内容吸引关注，提高品牌曝光。

配合展会宣传，同时做好 ToB 和 ToC 方向，优化媒体资源投放效果。

头部品牌宜侧重品牌的整体运营，在活动设计、品牌宣传等方面贯穿品牌精神内核，建立品牌认知和消费者忠诚度。

4. 重视参展宣传

对于大部分企业来说，参展本身就是目的。尤其需要重视展后的宣传重视。参展宣传可以将展会时效有效拉长，品牌获得更持久的曝光，增加经销商看到的概率。

5. 突出产品卖点和性价比

由于当前全球市场竞争激烈，展会上同质化的产品很难吸引经销商的关注。因此在展品准备方面，应该选择有独特卖点的产品，并以性价比实现“爆款”，最大限度的吸引经销商的合作意愿。

6. 重视合规风险，注意考察主办方资质

监管方对电子烟展会的关注日益增加，多国展会都出现执法行动。参展商应仔细了解目的地市场的监管要求，做好参展产品的合规工作。

在展会选择时，对于新兴市场的新展会，宜综合评估主办方的背景和组织能力，及展会当地政策风险，规避“黑天鹅”事件。

对主办方建议

1. 展览 + 论坛 + 活动成为标配，展会需要更多内容价值

对于大型展会，展览 + 论坛 + 活动的模式成为标配。在产品展示、拓展客户这一基础展览职能至上，展会的论坛活动为参展商和观众提供了产业交流、了解政策和市场动态的机会；展会的颁奖礼、酒会等活动，又为参展商和客户提供了小圈子交流的契机，进一步增强了展会的品牌推广和拓客价值。论坛和活动的举办，不仅为展会提供了丰富的内容，也扩大了展会的传播效果，提升展会影响力。

2. 突出展会特色，为展商创造更大价值

2024 年展会的竞争会更为激烈。参展商和观众会进一步被优秀的展会吸引，而部分展会将因为缺乏特色而在 2024 年遇到更大的困难。

参展商、观众会进一步从效果导向评价展会。“有效果”会是对展会最重要的评价。因此主办方应着眼于“有效”，进一步发掘展会的特色，如区域优势、经销商优势、品类优势等，提高展会的独特性和吸引力。对于规模较小的展会，可以考虑调整策略，从公开的展会变为私密的卖家 - 买家对接会。

3. 为参展商提供合规指引

鉴于电子烟展品的特殊性，主办方宜提供详细的合规指引和操作手册，并设立专门工作组协助企业完成当地合规操作。确保参展企业了解并遵守当地和行业规定，包括产品展示、销售、宣传以及产品规格等方面的合规性要求，规避法律问题。

- 1 2023 展会概览 P07
- 2 展会特点和趋势 P17
- 3 展会案例研究 P25
- 4 2024 年参展建议 P33

→ **5 2023 会议概览**

P37

- 6 2024 主要展会名录 P45
- 7 2024 主要会议名录 P75

2023 年有三场重要的会议值得关注，分别是：

GFN

2023 年 6 月
华沙 波兰

GTNF

2023 年 9 月
首尔 韩国

AHRF

2023 年 10 月
马尼拉 菲律宾

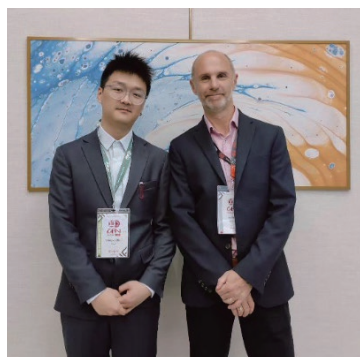
三场会议均聚焦于**烟草减害**和**科学监管**，探讨构建**电子烟合规体系**。



GFN (Global Forum on Nicotine) 全球尼古丁论坛



📍 GFN 展会演讲现场 图源：GFN 官网



📍 两个至上国际站主编朱泓旭采访
McKinney 监管科学咨询机构首席科学家
Dr. Ian Fearon

GFN2023 于 2023 年 6 月在波兰华沙举办，主题为“减少烟草危害——下一个十年”（“TOBACCO HARM REDUCTION- THE NEXT DECADE”）。

全球尼古丁论坛（GFN）是唯一一个专注于更安全的尼古丁产品的国际论坛，关注电子烟、尼古丁袋、口服烟草产品和加热烟草产品等领域的产品。本次会议将回顾过去十年烟草危害减少替代品（THR）的挑战和成功，并寻求与倡导者、学者、科学家、政策制定者、制造商和分销商确定未来的优先事项。

主要议题：

议题名称	议题类型	演讲者姓名	组织
烟碱系统在脑疾病中的作用 The role of nicotinic systems in brain disorders	健康	Paul Newhouse	the Vanderbilt Center for Cognitive Medicine (VCCM) in the Department of Psychiatry and Behavioral Sciences at Vanderbilt University Medical Center
在烟草减害中减少环境影响 Reducing the environmental impacts in tobacco harm reduction	环保, 减害	Alex Wodak	the Australian Drug Law Reform Foundation
监管案例研究：菲律宾 Regulation case study - Philippines	监管	Peter Dator	Vapers PH
监管案例研究：澳大利亚 Regulation case study - Australia	监管	Colin Mendelsohn	Australian Tobacco Harm Reduction Association
监管：全球现状 Regulation - the global picture	监管	Will Godfrey	Filter (https://filtermag.org)
烟草减害倡议 Tobacco harm reduction advocacy 101	减害	Heneage Mitchell	Tobacco Asia

GFN 主要议题及演讲者

Talking Nicotine: Perception vs. Reality



GTNF (Global Tobacco & Nicotine Forum) 全球烟草及尼古丁论坛



📍 2FIRSTS 国际站主编朱泓旭采访美国 FDA 烟草制品中心主任 Dr. Brain King

GTNF2023 于 2023 年 9 月在韩国首尔举办，主题为 “Change the conversation. Change the outcome.”。

GTNF2023 面向世界各地的监管方代表、企业家，专家学者、媒体等，从科技、减害、监管等角度探讨了烟草和尼古丁行业的未来发展和创新。

Altria, BAT, ANDS, BMJ, JUUL Labs, Smoore, JTI, RELX, Reynolds 等企业作为会议合作伙伴出席。

主要议题：

议题名称	议题类型	演讲者姓名	组织
电子烟让生活更美好 Vaping Making Life Better	科技，减害	Eve Wang	Smoore
改变非法贸易 Changing the Conversation about Illegal Trade	监管	Julian Cheung	JTI Asia Pacific
美国烟草产品监管 Tobacco Product Regulation in the United States	监管	Brian King	FDA CTP
下一代减害产品研究和创新近况 A Research and Innovation Update on NGPs	科技	Mohammed Agrabawi	ANDS
可持续发展之路 Pathways to Sustainability	减害	Christopher Fleury	Regulatory affairs research at Ipsos
谈谈尼古丁：观念 vs. 现实 Talking Nicotine: Perception vs. Reality	减害	David Sweanor	the University of Ottawa

GTNF 主要议题及演讲者



ASIA HARM REDUCTION FORUM 2023

📍 AHRF 图源: Manila Standard

AHRF (Asian Harm Reduction Forum) 亚洲减害论坛

AHRF 2023 于 2023 年 10 月在菲律宾马尼拉举行。

AHRF 作为非营利跨学科组织，通过信息、讨论和支持性环境，授权并要求个人、社区和政府做出明智的健康相关决定，鼓励将减害纳入卫生政策和计划制定，促进和保护整体公共福祉。

主要议题:

议题名称	议题类型	演讲者姓名	组织
消费者参与的重要性以及为什么世界卫生组织必须听取最受影响的利益相关者的意见 The importance of consumer engagement and why the WHO must listen to the most affected stakeholders	监管	Martin Cullip	自由博主 / 专栏作家

主要议题:

议题名称	议题类型	演讲者姓名	组织
LATAM: 戒烟失败者及不愿戒烟者的减害现状 LATAM: Current situation of Harm Reduction for People Unable or Unwilling to Quit Smoking	减害	Jeffery Zamora	Asovape Costa Rica
弥补减害知识、宣传和政策方面的差距 Breaching the Gap in Harm Reduction Knowledge, Advocacy and Policy	减害	Suely Castro	the Knowledge-Action-Change Foundation
印度, 世界烟草减害倡导者和禁令主义者之间最大的战场 India as the Largest Battleground between THR Advocates and Prohibitionists in the World	监管	Jagannath Sarangapani	
监管而非禁止: 医疗保健视角 Regulate Not Ban: A Healthcare Perspective	监管	Rohan Sequeira, MD	Jaslok Hospital, St. Elizabeth Hospital, S.L. Raheja Hospital, Holy Family Hospital, and Breach Candy Hospital
减害中的道德考量 Ethical Considerations in Harm Reduction	减害	Dr. Pacifico Calderon	the Professionalism, Medical Ethics, and Humanities Department of SLMCCM-WHQM

AHRF 主要议题及演讲者

进入 2FIRSTS 查看更多展会信息

www.2FIRSTS.com/topic

- 1 2023 展会概览 P07
- 2 展会特点和趋势 P17
- 3 展会案例研究 P25
- 4 2024 年参展建议 P33
- 5 2023 会议概览 P37

→ **6 2024 主要展会名录** P45

- 7 2024 主要会议名录 P75



Middle East Vape Show

新型烟草展

区域性

2024

1.18~1.20

萨基尔 巴林



展会简介：

MEVS 将成为全球最新电子烟商品和创新产品的集散地，烟油、烟具和电子烟亚文化的一站式商店。MEVS B2B 以国际和国内品牌为特色，致力于工业和展览业发展。MEVS 积累了丰富的展会经验，赋予全球电子烟文化深刻意义，并在广大消费市场中推动进出口电子烟产品的营销和发展。

MEVS 将引领参展商了解巴林和沙特阿拉伯的电子烟市场，并帮助各大品牌在中东市场扩大影响力。MEVS 2024 还将成为信息中心，提供的信息包括电子烟产品政策以及政府如何支持电子烟行业在巴林和沙特阿拉伯的发展。MEVS 2024 邀请了来自巴林和沙特阿拉伯的知名品牌，这些品牌将在展会活动中身兼买家和卖家的角色。制造商、供应商、分销商、零售商、贸易参观者、商业企业家和消费者将汇聚一堂，共同支持海湾地区不断发展的电子烟行业。

MEVS 与国际、中东顶级电子烟评论家以及许多其他重要行业影响者建立了联系，得到了支持和协助。参展商不仅能接触到客户、行业领袖和消费者，还将与适合开展公司业务的媒体方建立联系。

MEVS 还将与 Vape Mentors 合作，为展商提供前沿的教育体验。为了帮助制造商、分销商和零售商在业务中取得成功，MEVS 将举办一系列课程，涵盖品牌塑造、社交媒体营销、法规导向等电子烟行业频繁接触的议题。展商可以向“电子烟大师”提问，提出有兴趣了解的任何问题。



展会官方网址：

<https://mevs-expo.com/>



Total Products Expo 24

综合展

区域性 | 主办方: Tobacco Media Group (TMG)



展会简介:

Total Product Expo 是备受期待的顶级 B2B 贸易展, 将制造商、分销商和独立零售商聚集在一个屋檐下。TPE 为公司带来独特机遇, 包括展示最新产品, 与数千名买家建立联系, 与专业人士交流, 从而在年初就能取得强劲的销售业绩。

2024
1.31~2.2
拉斯维加斯 美国



主办方简介:

TMG 是全球顶级品牌, 也是高级烟草、雾化产品、CBD 和烟草替代产品的代言人, 电子烟行业倡导者。TMG 将烟草、雾化产品和烟草替代行业的需求和故事放在时代背景下, 关注制造商、零售商和消费者各个层面面临的挑战, 并为他们的问题和关切提供及时、有价值的解决方案。TMG 打造了各类平台, 包括出版物、数字媒体和贸易展会。

作为 Kretek International, Inc. 的子公司, TMG 为企业提供独特的解决方案, 通过 Phillips & King 和出版物 Price Kutter 扩大分销, 通过《Tobacco Business》杂志及其在线广告接触新客户, 并每年举办 TPE 展会, 提供面向客户的网络和销售机会。TMG 不仅仅是一本杂志, 一个贸易展会, 更是一种体验。



参展建议：

建议计划进入或已进入美国市场的企业参加

Total Product Expo (TPE) 展会是全美最大规模的烟草和电子烟行业展会，聚集了众多领先的品牌商、供应链厂商、渠道商，以及对行业充满热情的消费者。作为一个涵盖面广泛的综合性展览，TPE 展会不仅能够深入展示烟草和电子烟领域的创新产品和技术，同时也具备辐射美国市场及全球其他市场的强大影响力。

TPE 展会能为参展者提供与行业顶尖企业、专业人士以及用户互动的机会。这不仅是了解市场趋势和业界动态的平台，还是建立业务合作、拓展市场影响力的理想场所。



展会官方网址：

<https://totalproductexpo.com/>

.....
* 数据说明：展会及主办方简介源自官网，两个至上翻译，仅供参考。



THE PREMIER COUNTERCULTURE B2B EXPO SINCE 1999

LAS VEGAS, NEVADA
FEB 14TH TO 17TH 2024

Champs Trade Shows

综合展

区域性 | 主办方: Community Health Association of Mountain/Plains States (CHAMPS)



展会简介:

CHAMPS 贸易展为各种企业提供平台, 包括卷烟商店、电子烟商店、药房、便利店、在线营销商、品牌商、企业家、玻璃吹制商和行业专业人士, 并为这些企业提供了发展和获得专业知识和产品的机会。

2024

2.14~2.17

拉斯维加斯 美国



主办方简介:

CHAMPS 是科罗拉多州、蒙大拿州、北达科他州、南达科他州、犹他州和怀俄明州社区移民和无家可归者健康中心的非营利性会员协会。CHAMPS 成立于 1985 年, 旨在将 VIII 区的卫生中心联合起来, 形成一个由社区提供者组成的倡导和相互支持网络, 为山区和平原各州服务欠缺的社区提供初级保健和相关服务。



展会官方网址:

<https://champstradeshows.com/shows/>

* 数据说明: 展会及主办方简介源自官网, 两个至上翻译, 仅供参考。



Vapexpro

新型烟草展

区域性 | 主办方: ACCK Limited

2024
2.24~2.25
巴拉圭



展会简介:

VAPEXPRO 是东欧“必须参加的电子烟大会”，也是巴尔干地区唯一知名烟草展。致力于打造适合所有参展商、专业观众和消费者的展览，将专业性、娱乐性、零售性和 B2B 完美结合。



主办方简介:

ACCK Limited 由 Live Ace Group 董事创立。Live Ace Group 是一家 2007 年成立的娱乐业公司。2017 年，LAG 创立了展览品牌 VAPEXPRO，并在全欧洲为电子烟行业举办 B2B 展览。ACCK Limited 将扩大自有品牌，并为其他创新行业创造新的营销机会。



展会官方网址:

<https://vapexpro.com>

* 数据说明: 展会及主办方简介源自官网, 两个至上翻译, 仅供参考。



White Label World Expo

综合展

全球性 | 主办方: Fortem International



展会简介:

从产品采购到在线销售, White Label World Expo 是在线零售商和卖家、初创企业、想将业务提升到新水平的企业家的终极目的地。该展会将数千名专业人士与白标和自有品牌商品供应商和制造商联系起来, 不容错过。

2024

2.27~2.28

伦敦 英国



主办方简介:

Fortem International 是一家屡获殊荣的全球贸易展览组织者, 总部位于英国。凭借 20 多年举办顶级贸易展览的经验, 团队因举办人数众多、内容丰富的活动而享有盛誉, 这些活动将行业推向了新的水平。Fortem 总部位于全球, 在全球设有办事处, 举办超过 35 场活动, 涉及电子商务、技术、救灾、零售、休闲、农业、酒店、食品和饮料等领域。

2024

5.8~5.9

拉斯维加斯 美国



展会官方网址:

<https://www.whitelabelexpo.com/>

2024

5.30~5.31

纽约 美国

* 数据说明: 展会及主办方简介源自官网, 两个至上翻译, 仅供参考。



Inatronics

综合展

区域性 | 主办方：GEM Indonesia



展会简介：

印度尼西亚领先的电子制造国际贸易展，作为国际供应商向印度尼西亚和地区电子制造业所有部门展示最新的电子技术、流程、系统和方法的年度聚会和市场。



主办方简介：

印度尼西亚组织国际贸易展览和展览的领导者。为印度尼西亚的高质量 B2B 展览设定基准。在印度尼西亚举办世界级的贸易展。帮助客户渗透和发展国内或海外市场。



展会官方网址：

<http://www.inatronics-exhibition.net>

2024
3.6~3.8
雅加达 印尼

* 数据说明：展会及主办方简介源自官网，两个至上翻译，仅供参考。



World Vape Show - Paraguay

新型烟草展

区域性 | 主办方: Quartz Business Media LTD



展会简介:

World Vape Show 于 2021 年 9 月启动, 是阿联酋首届国际电子烟博览会和会议, 取得了巨大成功。它为全球制造商和供应商提供了独特机会, 向迪拜的数千家国际零售商、批发商、分销商和消费者展示数百种产品。现在, WWS 品牌已经扩展为世界上发展最快的电子烟盛会, 活动遍及英国、阿联酋、南美和亚洲。



主办方简介:

Quartz Business Media LTD 是 B2B 展览和会议领先组织者及市场头部杂志和目录出版商, 其涉猎的企业对企业 (B2B) 行业包括铝、清洁、玻璃、油脂、钢铁和烟草。



参展建议:

建议参展

World Vape Show 是全球最备受瞩目的电子烟展会之一。2023 年在迪拜举行, 吸引了来自 88 个国家的电子烟零售商、分销商和批发商, 规模宏大。展会汇聚了众多全球知名品牌, 氛围热烈非凡。除了吸引了大批参展品牌外, 还吸引了来自美国、欧洲、英国和俄罗斯市场的众多经销商。参与其中将为您提供与国际同行互动的绝佳机会, 拓展业务网络, 深入了解最新行业趋势。

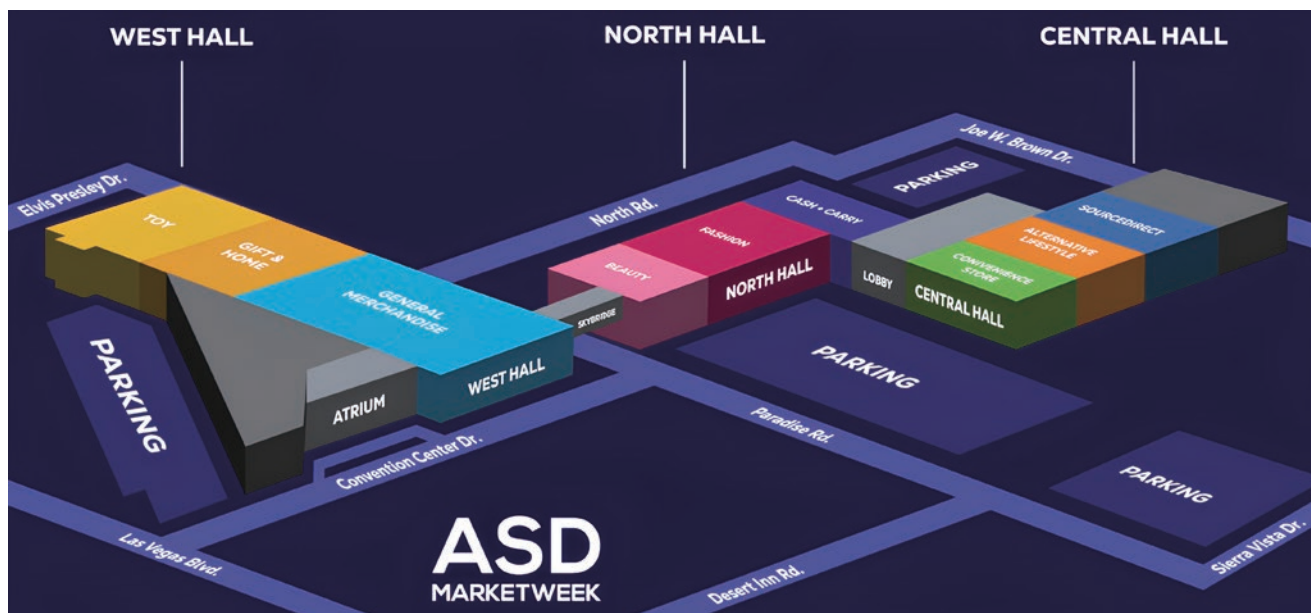


展会官方网址:

<https://worldvapeshow.com/paraguay>

2024
3.8~3.9
埃斯特城 巴拉圭

* 数据说明: 展会及主办方简介源自官网, 两个至上翻译, 仅供参考。



Affordable Shopping Destination

综合展

区域性 | 主办方: Emerald Expositions

2024

3.10~3.13

拉斯维加斯 美国



展会简介:

ASD 创办于 1950 年,是北美地区最大的消费品展览会,每年春秋两季在拉斯维加斯举办,汇聚了消费品和礼品,包括家居用品、厨房用品、电子产品、户外用品等。ASD 是 B2B 性质展会,参展商来自世界各地,吸引来自全球的买家和经销商。



主办方简介:

Emerald Expositions 位于亚利桑那州,是一家活动和媒体咨询服务公司。每年会通过 142 个活动和 16 个媒体资产连接超过 190 万客户,主要服务于设计、装修和加工、食物、家居、礼品及日用品、工业、奢华、户外运动/技术广告与营销领域。



展会官方网址:

<https://asdonline.com>

* 数据说明:展会及主办方简介源自官网,两个至上翻译,仅供参考。



Alternative Products Expo

综合展

区域性 | 主办方: ZJ Events LLC



展会简介:

Alt Pro Expo 对于反主流文化行业的任何人来说都是一场终极盛会。在最大的反主流文化和电子烟贸易展上,在有趣的氛围中,与顶级制造商联系,探索最新趋势和创新,并享受展会独家折扣。



主办方简介:

ZJ Events LLC 通过将活动的目标行业及其互补服务垂直纳入贸易展体验,推动建立 B2B 和 B2C 网络。



参展建议:

对于计划进军美国市场或者需要深入了解美国东南部市场的企业,建议参与 APE 展会。参展企业有机会通过接触潜在客户、建立关系和了解市场趋势,为业务拓展奠定坚实基础。

Alt Pro Expo (APE) 展电子烟企业较多,但是由于全美最大的烟草展 TPE 于 1 月份刚刚结束,因此在 3 月份举办的 APE 可能由于时间间隔较短,观众热度相对较低。因此,我们不太建议已经参加了 TPE 展会的企业再次参展。



展会官方网址:

<https://altproexpo.com/>

2024

3.14~3.16

迈阿密 美国

2024

5.18~5.19

麦德林 哥伦比亚

2024

6.20~6.22

休斯顿 美国

* 数据说明:展会及主办方简介源自官网,两个至上翻译,仅供参考。



Vapexpo

新型烟草展

区域性

2024
3.23~3.25
巴黎 法国



展会简介：

自 2014 年 3 月在波尔多举办第一届以来，Vapexpo 一直在不断成长和发展。Vapexpo 在法国及海外举办引人瞩目的电子烟展会已有七年之久。联盟和专业化电子烟世界是 Vapexpo 的关键词。Vapexpo 希望为推动“公共事业服务”做出贡献，例如：Vape.Vapexpo 制作了法国纪录片“Beyond the Cloud”，分析了社会中的电子烟现象。展览设立“新人角”，让年轻的法国公司以有竞争力的价格接触到主要展商。



参展建议：

随时关注政策变化，审慎决策是否参展

由于法国在 2023 年 12 月通过一次性电子烟禁令，预计到 2024 年中旬，法国市场将不再允许销售一次性电子烟。若您已进入或计划进入法国市场，建议密切关注政策动向，并灵活调整产品策略。在考虑参展时，推荐考虑将产品调整为换弹式或开放式电子烟，以适应法规变化。

另外，鉴于法国拥有众多烟油企业，展会上极有可能涵盖丰富的烟油企业。因此，建议烟油原料供应链方面积极参与，以拓展合作机会和深化产业网络。



展会官方网址：

<https://vapexpo-france.com/en/home-2/>

* 数据说明：展会及主办方介绍源自官网，两个至上翻译，仅供参考。



EVO NXT

综合展

区域性 | 主办方: Messe Dortmund GmbH



展会简介:

作为创新商业节, EVO NXT 带来了独特的信息和娱乐活动, 为大家提供合作和推动行业变革的完美平台。EVO NXT 分为四个区域, 不仅全面概述 NGP 世界的所有最新趋势和创新, 还为参展商和参观者提供现场交流的机会。行业专家和知名演讲者将以扣人心弦的主旨演讲、峰会、研讨会和小组讨论为这个年轻的行业带来灵感。部分企业还将在各类环境中展示一系列创意和产品。



主办方简介:

几十年来, 多特蒙德展览一直在各个领域组织世界上最前沿的贸易展, 重点是 B2B 和 B2C 细分市场, 并通过现场和场外活动。包括国际贸易展 InterTabac 和 InterSupply 以及 VapersCom。广泛的专业知识和对相关目标群体需求的深入熟悉, 对未来趋势的直观感觉, 都使 Messe Dortmund 成为活动组织者, 为 EVO NXT 背书, 成为参展商和参观者可靠的合作伙伴。



展会官方网址:

<https://www.evo-nxt.com/>

2024
4.5~4.6
马拉加 西班牙

* 数据说明: 展会及主办方简介源自官网, 两个至上翻译, 仅供参考。



ShishaMesse Frankfurt

综合展

区域性 | 主办方: Projekt20drei10 GmbH

2024

4.26~4.28

法兰克福 德国



展会简介:

ShishaMesse Frankfurt 是欧洲规模最大、最著名的电子烟及水烟展会，也是德国水烟和电子烟行业的大事件，在欧洲的电子烟和水烟市场占有重要地位。



主办方简介:

一家营销、咨询和活动代理机构，在法兰克福、柏林、塞维利亚、纽约和迈阿密举办了多次水烟、电子烟和 CBD 行业的展览，也是德国加油站、杂货零售店和售货亭的水烟烟草最大供应商之一。



展会官方网址:

<https://shishamesse.de/en/frankfurt>

* 数据说明: 展会及主办方简介源自官网, 两个至上翻译, 仅供参考。



MIVAS

新型烟草展

区域性



展会简介：

亚洲领先的全球电子烟展会。过去 5 届均取得巨大成功，为马来西亚以及全球电子烟行业都带来了巨大改变。即将到来的 MIVAS X 将成为商业用户通过共享机遇跃居全球品牌的良好机遇。

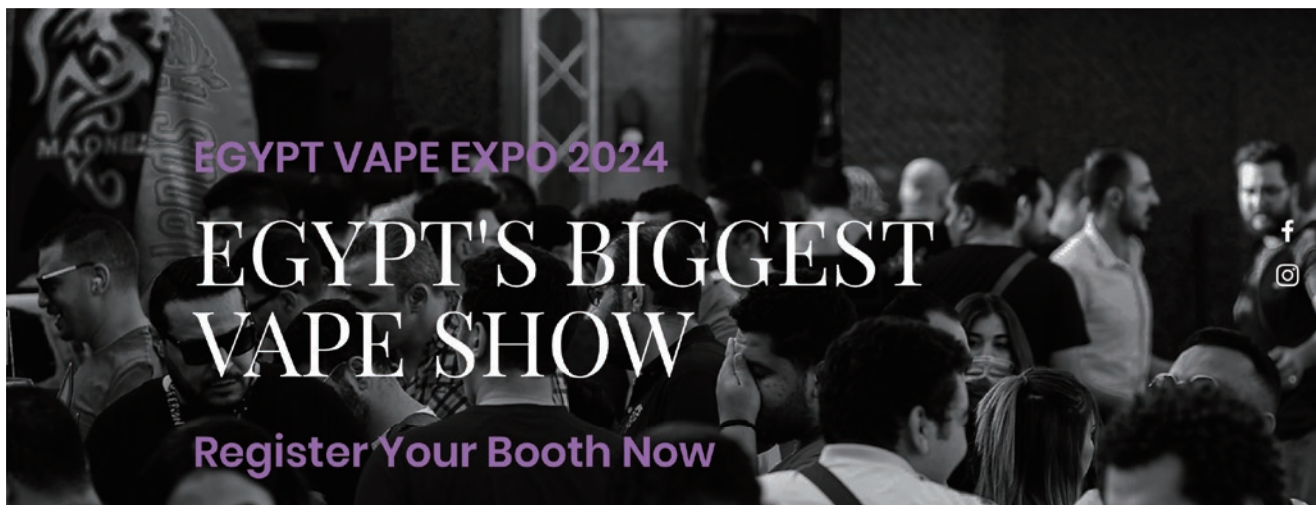


展会官方网址：

<https://www.mivasmalaysia.com>

2024
4.27~4.28
史里肯邦安
马来西亚

* 数据说明：展会及主办方简介源自官网，两个至上翻译，仅供参考。



EGYPT VAPE EXPO

新型烟草展

区域性

2024
5.2~5.4
开罗 埃及



展会简介:

EGYPT VAPE EXPO 2024 是埃及及周边地区电子烟行业的首要活动，致力于将业内最优秀、最智慧的人聚集在一起，教育、宣传和分享知识经验。在埃及电子烟博览会上，您将有机会接触到行业顶级供应商和制造商，以及尖端技术、产品和服务。



展会官方网址:

<https://www.egyptvexpo.com/>

* 数据说明：展会及主办方简介源自官网，两个至上翻译，仅供参考。



The Hall of Vape

综合展

全球性 | 主办方：IRAKLIS SIMEONIDIS EVENTMANAGMENT E. K.



展会简介：

来自世界各地的电子烟行业领先参展商期待着成千上万的贸易商和用户参加德国最重要的电子烟交易会，也是欧洲同类电子烟贸易展中规模最大、内容最详细的展会。参观者将有机会探索电子烟、烟油和配件，还有种类繁多的产品可供尝试。

2024
5.6~5.7
斯图加特 德国



展会官方网址：

<https://www.the-hall-of-vape.de/en/>

* 数据说明：展会及主办方简介源自官网，两个至上翻译，仅供参考。



Vaper Expo UK

新型烟草展

区域性 | 主办方: 4ward Events LTD



展会简介:

Vaper Expo UK 被公认为欧洲最大和最重要的电子烟活动，也是所有英国、欧洲和国际制造商、供应商和分销商一定会参加的博览会。展会以推介和团结业内主要参与者为荣，成为推出新产品和服务的首要平台，也是中欧电子烟行业的枢纽。

2024
5.10~5.12
伯明翰 英国



主办方简介:

4WARD Events 是一家多维旅行 + 活动策划机构，由 Omar 和 Jasmine Ward 夫妇于 2013 年底创立。



参展建议:

建议计划进入或已经进入欧洲市场的电子烟企业参展

The Vaper Expo UK 是欧洲最为重要的电子烟展会之一，备受行业瞩目。英国电子烟市场不仅是仅次于美国的全球第二大市场，更是欧洲最大的市场。该市场的产品形态和市场趋势对欧洲电子烟行业具有引领作用。因此，对于计划进入或已经进入欧洲市场的电子烟企业，建议参与这一展会。这将为企业提供与业界领先者互动的机会，同时深入了解并紧跟欧洲市场的最新动向和发展趋势。

* 数据说明：展会及主办方简介源自官网，两个至上翻译，仅供参考。



展会官方网址:

<https://vaperexpo.co.uk/>



KOVAS

新型烟草展

全球性



展会简介:

韩国首届 VAPESHOW，反映了世界各地电子烟市场增长趋势，并通过与全球电子烟行业的信息交流建立全球网络。



展会官方网址:

<https://www.vapekorea.co.kr/en/>

2024
5.17~5.19
水原 韩国

* 数据说明：展会及主办方简介源自官网，两个至上翻译，仅供参考。



Vapitaly – Verona

新型烟草展

区域性 | 主办方: Vapitaly srl

2024
5.25~5.27
维罗纳 意大利



展会简介:

过去几届活动在公众、行业专业人士和参展商中取得了巨大成功，并积累了许多经验，使 Vapitaly 团队成为意大利电子烟行业最有资历的活动组织者，巩固了在欧洲的卓越地位。



主办方简介:

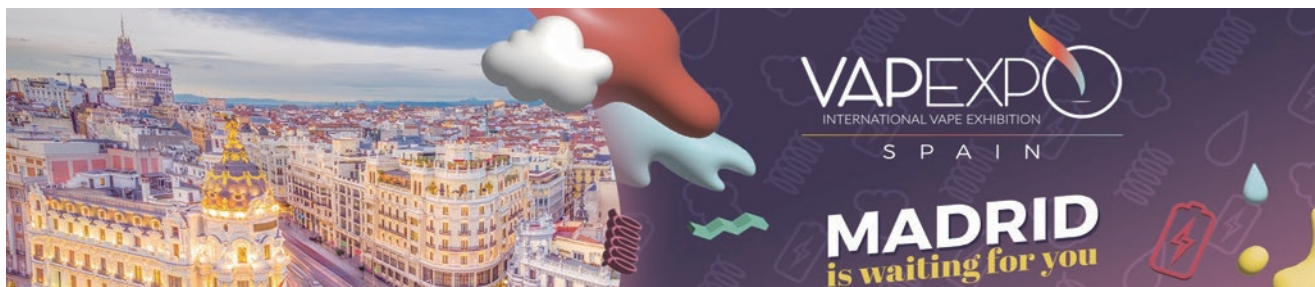
2015 年以来，Vapitaly 团队在意大利组织两项重要活动：Vapitaly – 维罗纳和 VapitalyPRO – 罗马



展会官方网址:

<https://www.vapitaly.com/zh>

* 数据说明：展会及主办方简介源自官网，两个至上翻译，仅供参考。



Vapexpo

新型烟草展

区域性 | 主办方: Vapexpo



展会简介:

自登陆西班牙以来, Vapexpo 已历时 7 载, 一直在组织最好、最盛大的电子烟展会。如今, Vapexpo 是国内和国际电子烟市场每个从业者都必须参与的活动。Vapexpo 忠于初心, 欢迎普通公众和专业人士参加这次伟大的年度活动。

2024

6.1~6.2

马德里 西班牙



主办方简介:

Landmark Group 于 1973 年设立, 最初在巴林设有一家商店, 现已发展为最大的全渠道零售商之一, 销售值得信赖的本土品牌。如今, 集团经营着 2,200 多家门店, 拥有 10 个在线品牌。



参展建议:

建议西班牙或西欧市场的电子烟企业参展

西班牙拥有欧洲潜力较大的电子烟市场, 以零尼产品为主导。在 2023 年 6 月的展会中, 众多知名品牌如 ELFBAR、HQD 等均积极参与。多数品牌纷纷推出了针对西班牙市场的零尼产品。

对于计划进入西班牙市场或已有零尼产品的企业, 建议参与这一展会。这将为企业与潜在合作伙伴互动的宝贵机会, 同时深入了解并把握西班牙市场的最新趋势。



展会官方网址:

<https://vapexpo-spain.com/en/home-en/>

* 数据说明: 展会及主办方简介源自官网, 两个至上翻译, 仅供参考。

WORLD VAPE SHOW

DUBAI | UAE

World Vape Show -Dubai

新型烟草展

全球性 | 主办方: Quartz Business Events

2024
6.12~6.14
迪拜 阿联酋



展会简介:

2021年9月创办的世界电子烟展是在阿联酋举行的第一届国际电子烟展会和会议。它为全球制造商和供应商提供了独特的机遇,向迪拜数千名国际零售商、批发商、分销商和消费者展示数百种产品。目前,WVS已经发展为世界上增长最快的电子烟活动,在英国、阿联酋、南美和亚洲都有展会。



主办方简介:

Quartz Business Events (QBE) 位于 Quartz 商业媒体总部,为全球各地的烟草、水烟和电子烟社区提供服务。QBE 目前在三大洲拥有十项市场领先的活动,运营着世界上最大的烟草相关活动网络,包括 World Tobacco 系列活动、World Shisha、TabExpo 和屡获殊荣的 World Vape Show。



参展建议:

建议参展

World Vape Show 是全球最备受瞩目的电子烟展会之一。2023年在迪拜举行,吸引了来自88个国家的电子烟零售商、分销商和批发商,规模宏大。展会汇聚了众多全球知名品牌,氛围热烈非凡。除了吸引了大批参展品牌外,还吸引了来自美国、欧洲、英国和俄罗斯市场的众多经销商。参与其中将为您提供与国际同行互动的绝佳机会,拓展业务网络,深入了解最新行业趋势。

* 数据说明:展会及主办方简介源自官网,两个至上翻译,仅供参考。



展会官方网址:

<https://worldvapeshow.com/>



ShishaMesse Sevilla

综合展

全球性 | 主办方: Projekt 20drei10 GmbH



展会简介:

ShishaMesse Frankfurt 充满活力、创新理念、突破性技术。来自世界各地的参展商展示最新产品和服务, 参展观众将沉浸在创新世界中。



主办方简介:

Projekt 20drei10 GmbH 是一家负责组织全国和国际贸易博览会、重大活动和合作活动的公司。该公司的其他分支机构希望将产品分销到食品零售市场或为国外公司提供解决方案。公司具有丰富经验、专业精神和可靠性。



展会官方网址:

<https://shishamesse.de/es/sevilla>

2024

6.14~6.16

塞维利亚 西班牙

* 数据说明: 展会及主办方简介源自官网, 两个至上翻译, 仅供参考。



ANTI EXPO 2024

新型烟草展

区域性 | 主办方：驰旻会展（深圳）有限公司
Chiyang exhibition (Shenzhen) Co.,Ltd

2024
9.6~9.8
雪兰莪州
马来西亚



展会简介：

ANTI EXPO 将展示新型烟草全产业链，覆盖从上游供应链到下游终端应用的整个流程。旨在一站式打造全球优质产业价值链，并促进供应链与应用终端之间的交流。展会希望市场需求能推动上游的变化，同时也使产品体验和人际间的对话具有价值，激活行业的新活力、新方向。



主办方简介：

驰旻会展(深圳)有限公司是专业展会主办及服务公司,服务超过 500 家企业。涉及新型烟草,电子烟以及消费类等行业。公司目前主要围绕两大块:新型烟草(NTP-new tobacco products)行业海外展会,包括自办展会以及它展代理及相应服务;消费类型展会-MOFF 男士品质生活展(MOFF Menfolk Show),全球目前唯一的围绕男士消费产业相关的展览,服务超过 200 家全球品牌公司,目前已推出 him 他选线上自媒体平台。公司在 NTP 领域拥有全球领先服务资源,沉淀 12 年,服务行业客户超 500 家,全球近 120 个国家超 10w 全球买家优质资源,产业从业用户 20w+。



展会官方网址：

www.antivapeexpo.com

* 数据说明：展会及主办方简介源自官网，两个至上翻译，仅供参考。



InterTabac

综合展

区域性 | 主办方: Messe Dortmund GmbH



展会简介:

世界上最大的烟草产品和吸烟配件贸易博览会。在 InterTabac 和 InterSupply 贸易博览会上, 贸易商与零售、制造业和服务业的顶级决策者会面。世界领先的烟草行业活动在多特蒙德汇集所有领域的国际市场领导者和行业代表。

2024

9.19~9.21

多特蒙德 德国



主办方简介:

MDG 负责贸易展览会开发、构思、组织和实施, 是协会、组织、参展商和参观者以及多特蒙德展览中心工作的客座组织者公认的合作伙

共有九个展厅, 有时甚至包括总面积近 60,000 平方米的威斯特法伦大厅。运营着威斯特法伦州领先的贸易展览场地, 因此也是北莱茵 - 威斯特法伦州四大贸易展览场地之一。每年有超过 9,000 家参展商参加 60 多个贸易展览会, 还组织欧洲乃至全球贸易展览会。



参展建议：

建议参展

InterTabac & InterNicotine 是全球最大的烟草展会之一。在 2023 年 9 月的多特蒙德展会上，汇聚了超过 700 家参展商，其中逾百家为电子烟相关企业，包括国内外知名品牌商、经销商以及烟油企业等。展会规模宏大，氛围热烈，为业内人士提供了广泛的交流与合作机会。

2023 年的展会上，众多企业纷纷推出新品和新技术，同时还见证了众多令人期待的联名产品发布。这充分展示了该展会作为行业创新和发展的一个重要平台的影响力。

InterTabac & InterNicotine 作为一个卓越的获客平台和交流平台，为参与者提供了独特的商机。参展企业可通过这一盛会与国际业界建立联系，推广新产品，共享行业最新趋势，是一个不可错过的业内盛事。



展会官方网址：

<https://www.intertabac.de/en-gb>

.....
* 数据说明：展会及主办方简介源自官网，两个至上翻译，仅供参考。



VapitalyPRO – Rome

新型烟草展

区域性 | 主办方: Vapitaly srl



展会简介:

VapitalyPRO 由 Vapitaly 举办, 致力于探索电子烟界的商业、信息和新机会。

第四届活动以 B2B 会议为主题, 将重点关注在电子烟行业专业人士、零售商和公司之间建立网络, 提供碰撞和比较的平台。

VapitalyPRO 将提供在上一届展会中备受欢迎的教育活动, 包括专业演讲者参加的关于法规、财政管理和沟通的主题研讨会。

2024
11.4~11.5
罗马 意大利



主办方简介:

2015 年以来, Vapitaly 团队在意大利组织两项重要活动: Vapitaly – 维罗纳和 VapitalyPRO – 罗马



展会官方网址:

<https://www.vapitaly.com/zh>

* 数据说明: 展会及主办方简介源自官网, 两个至上翻译, 仅供参考。



World Tobacco Asia

综合展

区域性 | 主办方: Quartz Business Media

2024

官方未公布
泗水 印度尼西亚



展会简介:

亚洲世界烟草展将于 2024 年在泗水回归, 亚洲世界烟草展与领先的设备供应商提供独家交易, 与高级决策者建立联系, 并真正洞察烟草制造的未来。



主办方简介:

Quartz Business Events (QBE) 位于 Quartz 商业媒体总部, 为全球各地的烟草、水烟和电子烟社区提供服务。QBE 目前在三大洲拥有十项市场领先的活动, 运营着世界上最大的烟草相关活动网络, 包括 World Tobacco 系列活动、World Shisha、TabExpo 和屡获殊荣的 World Vape Show。



展会官方网址:

<https://wtprocessandmachinery.com/asia>

* 数据说明: 展会及主办方简介源自官网, 两个至上翻译, 仅供参考。



Vape Club Show

新型烟草展

区域性 | 主办方: Hookah Club Show (HCS Russia)



展会简介:

Vape Club Show 是电子烟行业的全球性展会之一, 将世界各地的专业人士和电子烟爱好者汇聚一堂。

Vape Club Show 不仅带来了解世界电子烟行业最新趋势的机会, 也是最有效的公司宣传方式, 既适合入门者, 也适合那些已经在市场上占据一席之地的参展商。



主办方简介:

HCS 水烟俱乐部展是世界上最大的水烟展览, 每年在俄罗斯鞑靼斯坦共和国首都喀山举行。HCS 水烟俱乐部展的组织者是 Dym Bez Ognya 有限公司, 该公司负责展会的组织, 并致力于通过为参展商和观众提供一个展示和发现最新趋势、产品和创新的平台来促进水烟和烟草行业。博览会在现代化的喀山世博会国际展览中心举行, 该中心交通便利, 附近有大量酒店。水烟近年来越来越受欢迎, 随之而来的是人们对该领域产品和配件的兴趣。

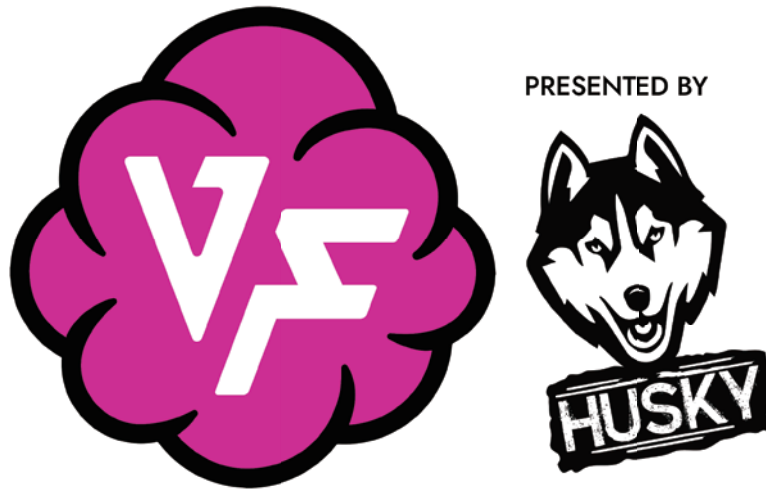


展会官方网址:

<https://vapeclub.show/>

2024
官方未公布
俄罗斯

* 数据说明: 展会及主办方简介源自官网, 两个至上翻译, 仅供参考。



Vape Fair

新型烟草展

区域性 | 主办方: Saga Creation

2024
官方未公布
印尼



展会简介:

Vape Fair 是 B2C 年度活动, 致力于满足全球制造、供应商和分销商的需求, 向数千个本地和国际品牌展示数百种电子烟产品。



展会官方网址:

<https://vapefair.id/>

* 数据说明: 展会及主办方简介源自官网, 两个至上翻译, 仅供参考。

- 1 2023 展会概览 P07
- 2 展会特点和趋势 P17
- 3 展会案例研究 P25
- 4 2024 年参展建议 P33
- 5 2023 会议概览 P37
- 6 2024 主要展会名录 P45

→ **7 2024 主要会议名录**

P75



COP10 PANAMA

5-10 February 2024



FCTC

WHO FRAMEWORK CONVENTION
ON TOBACCO CONTROL

COP10

2024
2.5~2.10
巴拿马城 巴拿马



会议简介：

《烟草控制框架公约》第十次缔约方大会讨论的主要议题是电子烟的标准化。烟草行业认为，应该对电子烟的使用制定法规，以确保生产安全的产品，并为政府创造税收。



会议官方网址：

<https://www.cbd.int/cop10/>

* 数据说明：展会及主办方简介源自官网，两个至上翻译，仅供参考。



Global Forum on Nicotine



会议简介:

自成立以来，该会议一直关注更安全的尼古丁产品在帮助戒烟方面发挥的作用。为消费者提供更安全的可燃烟草替代品的技术仍在快速发展，包括电子烟、尼古丁袋和新型鼻烟等口服替代品以及加热烟草。GNF 邀请所有主要利益相关方研究更安全尼古丁产品对个人和公众健康的益处。GNF 的项目始终由最新的科学和证据驱动，在利益相关者的辩论过程中正面解决有争议的问题。

2024

6.13~6.15

华沙 波兰



会议官方网址:

<https://gfn.events>

* 数据说明：展会及主办方简介源自官网，两个至上翻译，仅供参考。

名词解释

- **新型烟草** 本报告中的“新型烟草”是指有别于传统卷烟的烟草产品，这类产品通过非燃烧的方式，从液态或固态物质中释放含有尼古丁的气溶胶供人体吸收，例如电子烟（Vape）和加热烟（HTP）。还有一些产品通过非气态方式传送尼古丁，如口含烟。
-

- **展会** 本报告所列举的展会是以新型烟草为主题的各类开展会。不包括以下形式：
 - （1）其它主题展会中可能会有少量新型烟草厂商参与；
 - （2）封闭的卖家和买家交流会。
-

- **会议** 本报告所列举的会议是以新型烟草为主要主题或新型烟草议题作为重要组成的各类论坛、研讨会。不包括以下形式：
 - （1）对外保密的会议；
 - （2）在展会期间同步组织的交流会。
-

- **B 端** 指经销商，零售商等商业机构观展受众
-

- **C 端** 指消费者等个人观展受众
-

数据说明

- 本报告数据统计截止到 2023 年 11 月，部分展会及会议仍在筹备中，可能未涵盖所有展会及会议。具体时间地点应以实际时间为准，上文内容仅作参考。
- 2023 年电子烟展会统计为不完全统计，仅基于 2023 展会清单内容。

免责声明 Disclaimer

01 本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。报告中所包含的分析、评价、及建议仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，本公司可能会发布与本报告所陈述意见及建议不一致的研究报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。

02 本报告所列内容仅用于研究和行业内交流，不对任何企业、品牌、产品进行推广，不构成任何广告。

03 由于各国对展会参与、行业规范等的不同，本报告提供的建议仅供参考。

04 所有涉及特定展会的信息，均以该展会组织方官方发布为准。

05 本报告不构成任何投资建议，任何以本报告信息为参考的投资、商业行为，出品方均不承认任何直接或间接责任。

06 本报告禁止未成年人阅读。



本报告仅面向电子烟产业相关人士 禁止未成年人阅读

两个至上简介 About 2FIRSTS

2FIRSTS (两个至上) 成立于 2022 年初, 是具有全球影响力的雾化科技媒体和智库。2FIRSTS 的核心读者包括各国监管方、国际新型烟草公司、各国分销商、供应链企业、非盈利组织、媒体等。2FIRSTS 为读者带来全球最新的资讯、前瞻性的话题、深度的分析和洞见以及丰富的数据和信息。2FIRSTS 致力于以媒体和研究推动全球新型烟草产业高质量发展, 为全球减害事业做出努力。

2FIRSTS 目前已经建立了 2firsts.cn (中文站)、2firsts.com (国际站)、2firsts.com/es (西语站), 每日访问人数达 10000+。

2FIRSTS 与国际新型烟草公司、各国监管方、媒体等保持了良好的合作和密切的沟通。2FIRSTS 也是全球主要新型烟草展会的合作伙伴和官方媒体。

2FIRSTS 在中国深圳、中国香港、纽约、欧洲等地设有办公室。



与我们联系: info@2firsts.com

可以通过以下方式访问获取 2FIRSTS 的媒体和研究

网站: www.2firsts.com (国际以及中国港澳台)

www.2firsts.cn (中国大陆)

Twitter: @2firsts

YouTube: @2firsts

Newsletter: 二维码



出品方： 两个至上 | 智库

内部资料 不公开发行 仅供内部交流